

охраны здоровья формируется система партнёрства между государственными и частными медицинскими учреждениями и организациями. Имея целью обеспечение доступных медицинских услуг для различных социальных групп населения, эффективными оказываются программы социального маркетинга, чтобы сделать субсидированные медицинские услуги более доступными. Обязательным условием реформирования системы здравоохранения является создание системы непрерывного обучения медицинских работников независимо от того, к государственному или частному сектору относится учреждение здравоохранения. Такая система предполагает различные методы, в том числе прямое обучение, дистанционное обучение, проведение тренингов на рабочем месте, различные виды специализированного тематического усовершенствования.

Взаимодействие государственного и частного секторов даёт возможность обеспечить повышение эффективности и качества медицинских услуг, позволяет расширять сферу оказываемых услуг, сделать медицинскую помощь доступнее для всех социальных групп общества.

Голубятников М. В.

ВП «КТД ЛНУ ім. Т. Шевченка»

САНАЦІЯ ГОСПОДАРЮЮЧИХ СУБ'ЄКТІВ

Санація або фінансове оздоровлення суб'єктів господарювання – це комплекс послідовних взаємозв'язаних заходів фінансово-економічного, виробничо-технічного, організаційного та соціального характеру, спрямованих на виведення суб'єкта господарювання з кризи і відновлення або досягнення ним прибутковості та конкурентоспроможності. Основним способом виведення підприємств з стану неплатоспроможності є санація, тобто реорганізаційна процедура, при якій власниками підприємства-боржника, його кредиторами або іншими особами йому надається фінансова допомога. Процес фінансового оздоровлення починається з виявлення та аналізу причин фінансової кризи. Проведення такого аналізу дає змогу або прийняти рішення щодо доцільності проведення санації, або, якщо це зробити неможливо, щодо повної ліквідації.

За проведення процесу санації необхідно визначити її цілі та стратегію. На підставі обґрунтованої стратегії розробляється система санаційних заходів, формується програма і проект плану санації. На кінцевому етапі здійснюється реалізація цього плану.

Проект санації може мати таку структуру: 1. Загальна характеристика підприємства: фактичний фінансовий стан підприємства (фактичний обсяг реалізованої продукції, прибуток, заборгованість, коефіцієнт платоспроможності та ліквідності); аналіз причин, унаслідок яких підприємство потрапило у скрутне фінансове становище; перспективи виходу з цього стану. 2. План фінансового оздоровлення: виробнича програма на найближчі роки (назва продукції, кількість, вартість); баланс грошових доходів і витрат (сума необхідної допомоги в розрізі окремих джерел показують окремо); розрахунок ефективності заходів, спрямованих на оздоровлення підприємства.

Таким чином, проведений санаційний аудит підприємства дає змогу оцінити, наскільки підприємство готове до погашення своїх боргів і відповісти на запитання, наскільки воно є незалежним з фінансового боку, збільшується або зменшується рівень цієї незалежності, чи відповідає стан активів і пасивів підприємства цілям його господарської діяльності.

Глушач А.В.

ХНУ ім. В.Н. Каразіна

ОСОБЛИВОСТІ ТА ВИДИ ПРОЯВЛЕННЯ ТРАНСАКЦІЙ НА РИНКУ ПРАЦІ

Особливість проявлення трансакцій в сфері трудових відносин пов'язано з особливостями функціонування самого ринку праці (РП). Ці особливості обумовлені тим, що праця, як товар, є найбільш складним економічним ресурсом в порівнянні з іншими економічними ресурсами (засобами і предметами праці), що впливає на характер його відтворення. Особливостями товару «робоча сила» є його специфічність (унікальність); невід'ємність права власності на товар – робочу силу від його власника; тривалість взаємодії продавця (робітника) і покупця (роботодавця) при покупці товару «робоча сила»; велика кількість інститутів РП, що вимагає більш детальної регламентації діяльності сторін; необхідність високої індивідуалізації операцій при покупці товару «робоча сила» у зв'язку з асиметрією існуючої інформації на РП щодо потенційних працівників

Важливою особливістю РП є й те, що процес обміну товару «робоча сила», на відміну від обміну речового товару, відбувається в різних сферах : у сфері обігу товару робоча сила, у сфері виробництва і у сфері обігу життєвих благ на ринку товарів і послуг. Тобто РП взаємодіє з різними ринками, серед яких, – ринок товарів і послуг, зв'язок з яким встановлюється за допомогою залежності реальної оплати праці від ціни на реалізовану продукцію, яка створюється цією працею. Ця обставина ставить попит на робочу силу в залежність від попиту на кінцеві товари і послуги.

Оскільки формування попиту і пропозиції припускає здійснення суб'єктами РП певних дій (трансакцій), які за функціональним призначенням істотно відрізняються від інших трансакцій на РП, то доречно розділити їх за цією ознакою, розподіливши на два види: трансакції функціонування і трансакції відтворення.

До трансакцій функціонування РП слід віднести трансакції, які відбуваються безпосередньо під час взаємодії суб'єктів РП з приводу здійснення процедур найму або звільнення; отримання інформації про вакансії і працівників; з відбору кандидатів; з контролю за виконанням трудового контракту і таке інше.

До трансакцій відтворення РП слід віднести дії суб'єктів ринку, які направлені на формування попиту і пропозиції на робочу силу (трансакції створення робочих місць і їх модернізації відповідно до вимог ринкової